

ОБЩИНА ГУРКОВО



маркетингова стратегия за развитие на туризма

Документът е разработен по проект 24/313/00066 „Туристически информационен център с музей за магарето в град Гурково“, финансиран по Мярка 313 – „Насърчаване на туристическите дейности“ от „Програма за развитие на селските райони 2007-2013 г.“.



Документът е разработен по проект 24/313/00066 „Туристически информационен център с музей за магарето в град Гурково“, финансиран по Мярка 313 – „Насърчаване на туристическите дейности“ от „Програма за развитие на селските райони 2007-2013 г.“.

I. ВЪВЕДЕНИЕ

Маркетинговата стратегия за развитие на туризма е подготвена като част от дейностите по проект „Туристически информационен център с музей на магарето”.

Маркетинговата стратегия е утвърден инструмент на икономическото развитие, спомагащ постигането на устойчиво развитие и създаващ предпоставки за поставяне на дългосрочни цели и перспективи.

Целта на настоящата стратегия е да подпомогне развитието на интегриран еко- и селски туризъм в община Гурково. Изготвянето ѝ е необходима предпоставка за създаване на условия за развитие на интегриран туризъм в района на община Гурково, тъй като ще посочи конкретните стъпки, които ще трябва да се предприемат за да се постигне дългосрочност и устойчивост на направените инвестиции по настоящия проект.

Чрез разработването на маркетинговата стратегия също ще бъде представен потенциала на Община Гурково като екологично чиста община за развитието на тези видове туризъм, включително като подходяща дестинация за насърчаване на частни и публични инвестиции в тази сфера.

Стратегията дефинира конкретни маркетинг-дейности и мерки за насърчаване на развитието на 2 единни туристически продукта, позиционирането им на различните пазари и посочване на каналите и средствата за комуникации и реклама, чрез което да бъдат поставени основите на единна рекламна политика. В рамките на маркетинговата стратегия са разгледани и възможностите за сътрудничество със съседните общини, за бъде изграден „мост” на сътрудничество между ТИЦ-овете в община Гурково и съседните общини и да бъдат продължени добрите връзки и традиционните съвместни събития между тях. Част от стратегията е създадена обща база данни за туристическите обекти и мероприятия на територията на община Гурково.

Документът е разработен по проект 24/313/00066 „Туристически информационен център с музей за магарето в град Гурково”, финансиран по Мярка 313 – „Насърчаване на туристическите дейности” от „Програма за развитие на селските райони 2007-2013 г.”.

За постигане на адекватна и работеща маркетингова стратегия тя трябва бъде представена пред заинтересованите страни, както и в публичното пространство.

С въвеждането на маркетингова стратегия ще бъде възможно определянето на механизми за ефективно взаимодействие между бизнеса и местната власт, подобряване на качеството на туристическите продукти и услуги, както и въвеждане на нови такива.

Като цяло Маркетингът (в частност маркетинговата стратегия) се разбира като метод за дългосрочно планиране на серия от последователни дейности, с различна времева продължителност, свързани с производство на определена продукция/услуга, с цел-оказване на определено влияние върху потребителя, като засили максимално неговото потребление при оптимална цена, в резултат на което се постигат дългосрочни печалби.

Туризмът, в частност културния туризъм, се определя като един от най-бързо развиващите се икономически отрасли на световно ниво. Туризмът е важен отрасъл и за националната икономика на страната ни. Трбва да се отбележи, че в следствие на икономическата криза, в отрасъла няма възможност за по мащабна дейност, но сравнен с други отрасли той е много по - гъвкав и с потенциал да реализира печалби и в състояние на криза.

Възможното му ускорено развитие има потенциала да съживи свързаните с него отрасли и по този начин да се създаде предпоставки за по- добро развитие на местната икономика.

Изборът на целеви пазар е една много важна, стратегическа дейност, с която се определят възможните начини, чрез които да се насочи вниманието на туристите към предлаганата услуга или продукт. В тази насока маркетинговите стратегии осъществява следните дейности:

1. Създаване на продукт или услуга отговарящ на специфичните пазарни нужди.
2. Достъпност и подходящи условия за ползване на определен продукт или услуга.
3. Разработване на адекватни продукти за реклама и разпространение на информация.

Документът е разработен по проект 24/313/00066 „Туристически информационен център с музей за магарето в град Гурково“, финансиран по Мярка 313 – „Насърчаване на туристическите дейности“ от „Програма за развитие на селските райони 2007-2013 г.“.

ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ И ЦЕЛЕВИ ГРУПИ

Заинтересованите страни в процеса на утвърждаване на Община Гурково като туристическа дестинация с потенциал за развитие на културен, селски и еко- туризъм са следните целеви групи:

- Местната власт, в лицето на Общински съвет и Общинска администрация - Гурково;
- Представители на бизнеса- предприемачи в сферата на туризма в община Гурково;
- Туристи с интерес към културен селски и еко- туризъм;

Подготовката на маркетинговта стратегия е базирана на анкетни проучвания, анализи и работни срещи за обсъждане на възможности за обмен на добри практики в сферата на туризма.

Направени са 27 брой анкети, разпределени както следва: 12 общински съветници; 4 общинска администрация; 11 бизнес.¹

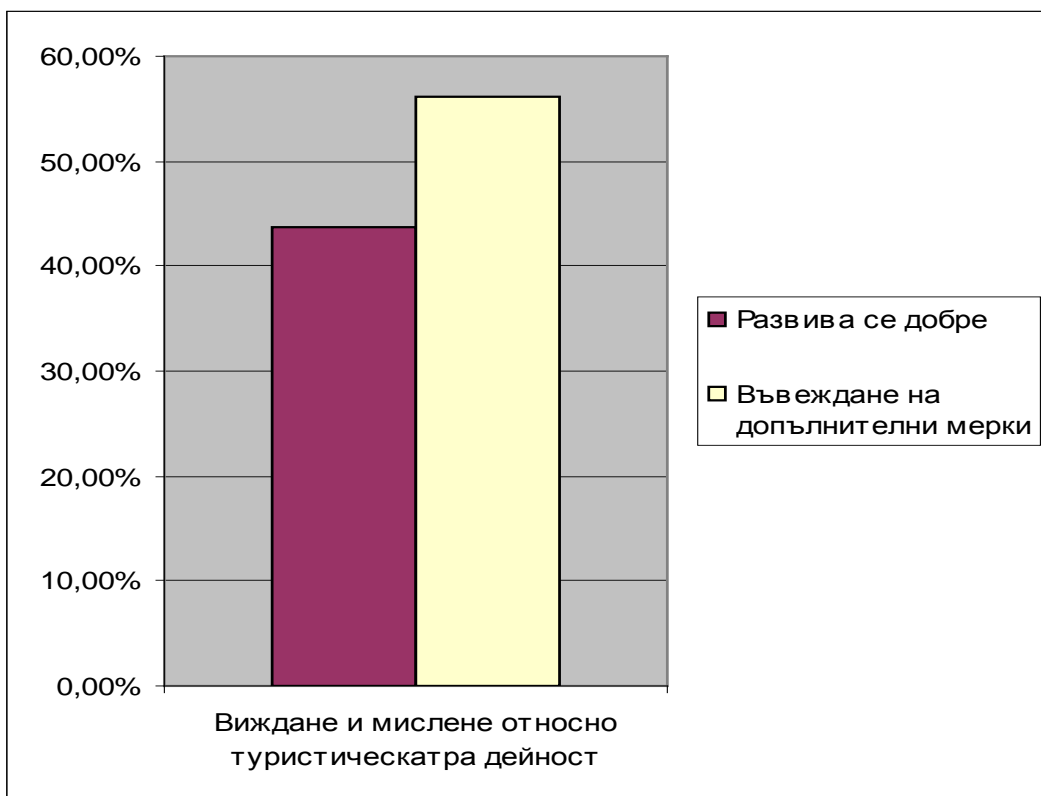
Анкетите бяха насочени към опита и възможностите на анкетираните за принос към развитието на туризма в общината. Примерните анкети са в приложение към настоящата стратегия. Резултатите са обобщени в следващите графики:

Анкета- Местна власт

1. Какво е Вашето виждане и мнение относно туристическата дейност и туристическите продукти предлагани на територията на община Гурково?

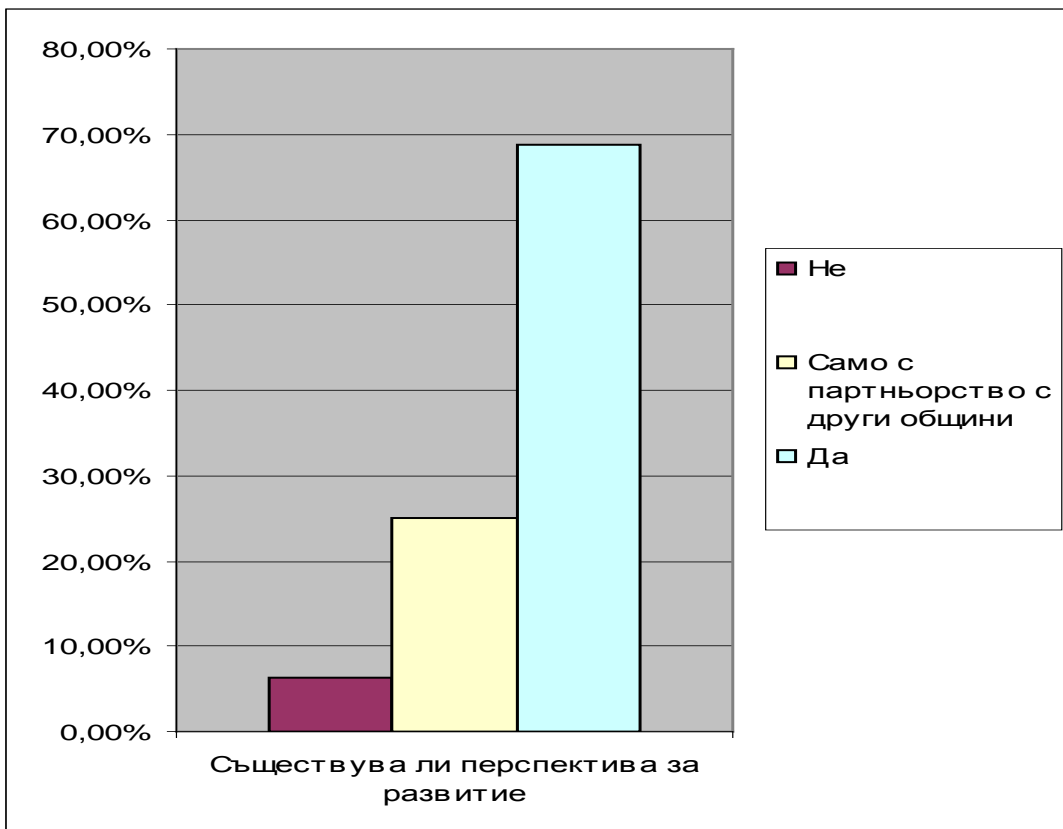
¹ Все още се очакват отговори от туроператори, агенти и партньори от ЕС.

Документът е разработен по проект 24/313/00066 „Туристически информационен център с музей за магарето в град Гурково“, финансиран по Мярка 313 – „Насърчаване на туристическите дейности“ от „Програма за развитие на селските райони 2007-2013 г.“.

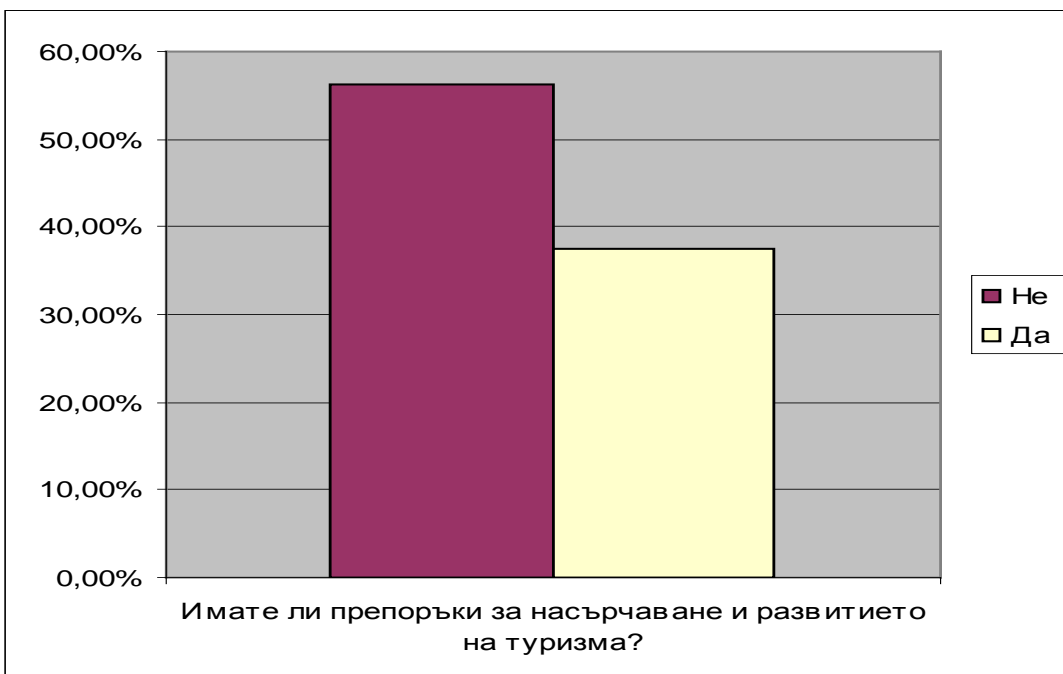


2. Според Вас има ли перспектива за развитието на определени туристически продукти и услуги в общината?

Документът е разработен по проект 24/313/00066 „Туристически информационен център с музей за магарето в град Гурково“, финансиран по Мярка 313 – „Насърчаване на туристическите дейности“ от „Програма за развитие на селските райони 2007-2013 г.“.



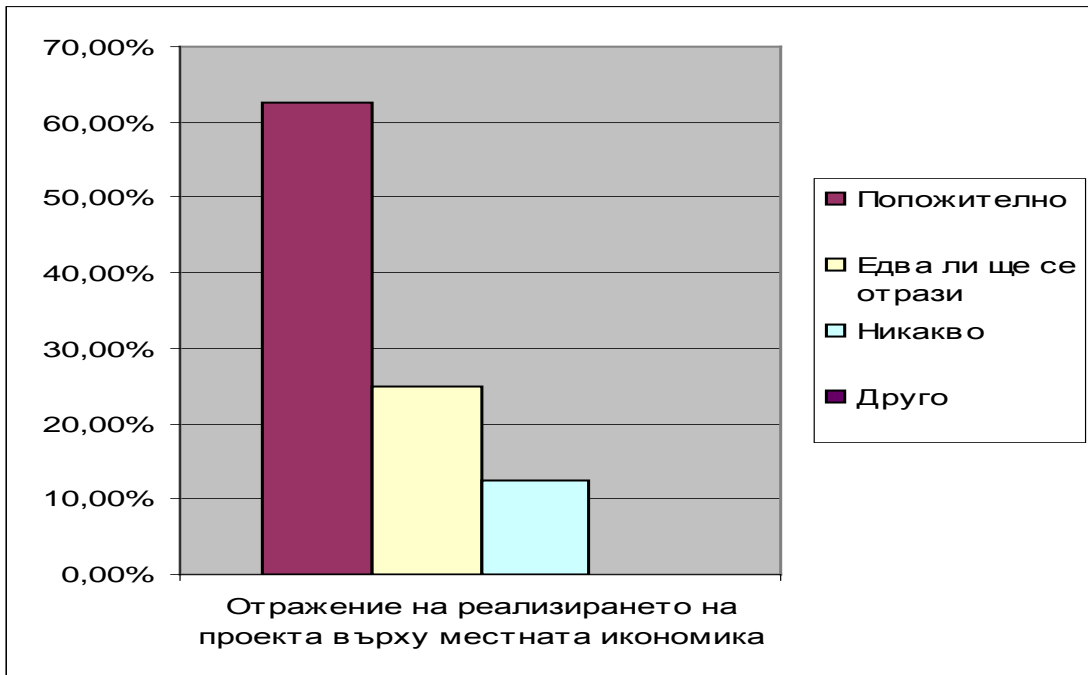
3. Имате ли препоръки относно насърчаването и развитието на туризма в общината?



4. Според Вас, какво отражение ще даде реализирането на туристическите продукти: „Туристически информационен център с музей на магарето в град

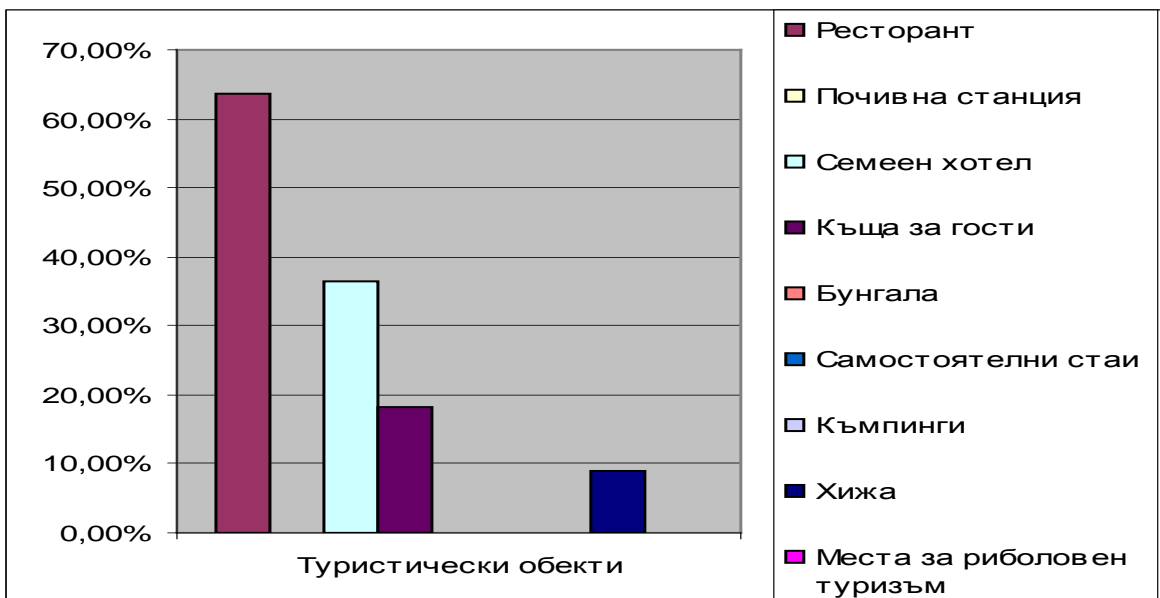
Документът е разработен по проект 24/313/00066 „Туристически информационен център с музей за магарето в град Гурково“, финансиран по Мярка 313 – „Насърчаване на туристическите дейности“ от „Програма за развитие на селските райони 2007-2013 г.“.

Гурково”, и „Празник на Розата” върху развитието на туризма на общинско и областно ниво?



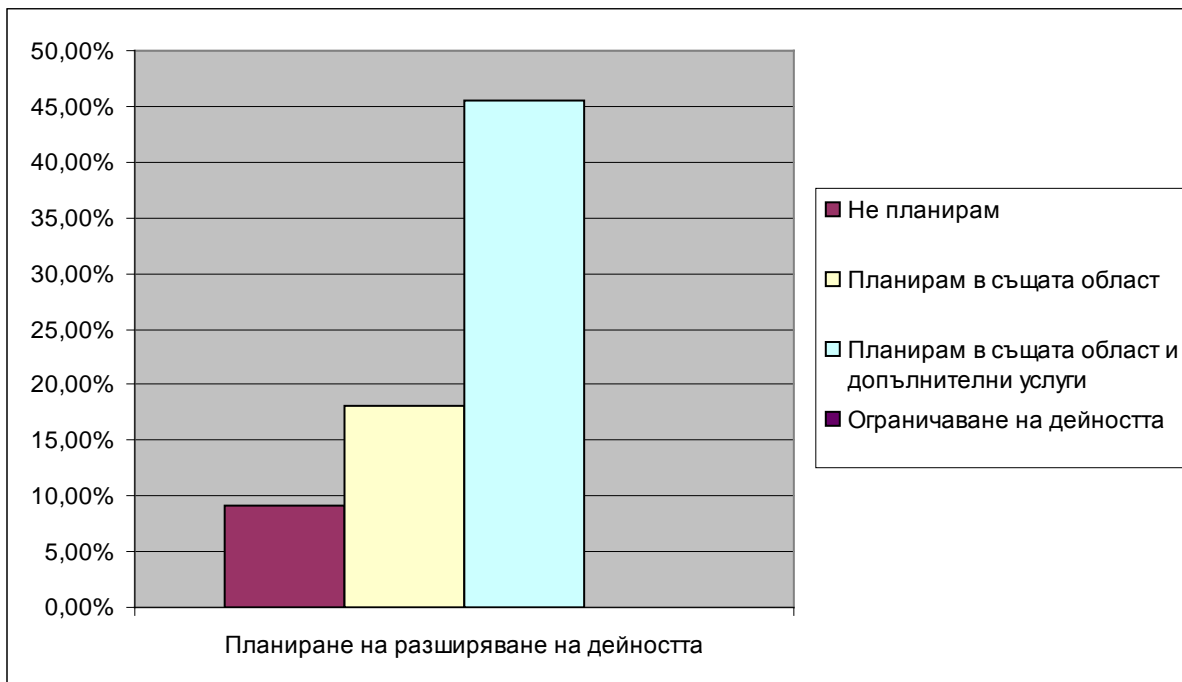
Анкета- Местен бизнес

1. Обектът, в който извършвате своята дейност е:

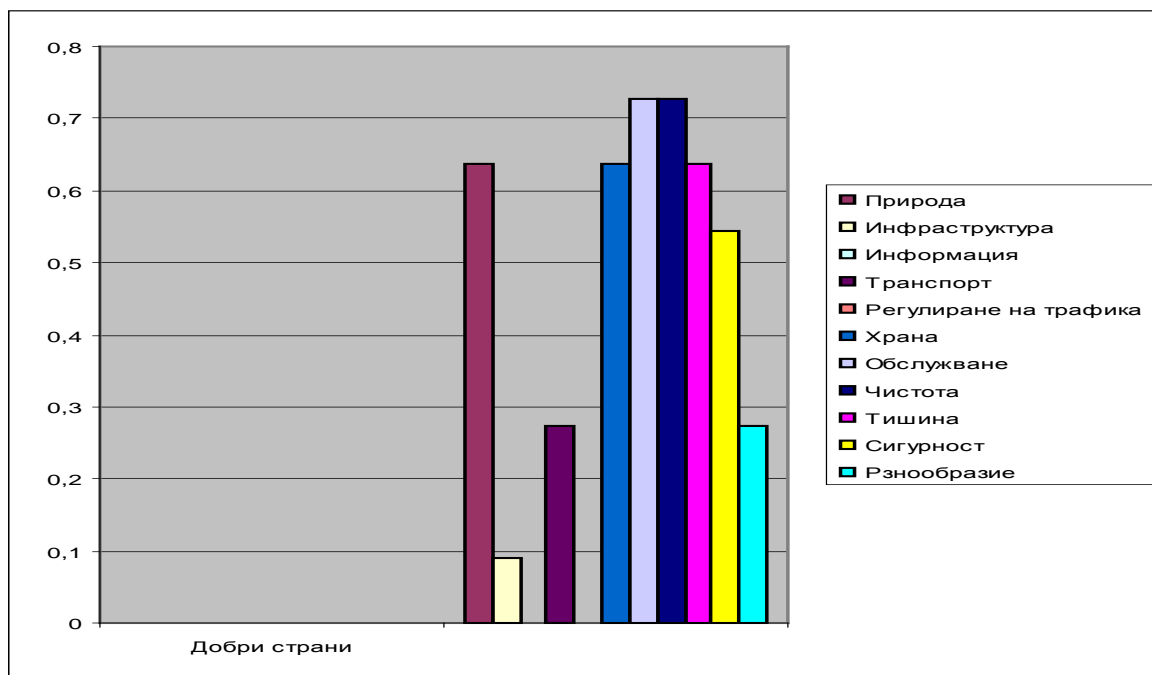


2. Планирате ли разширение на дейността:

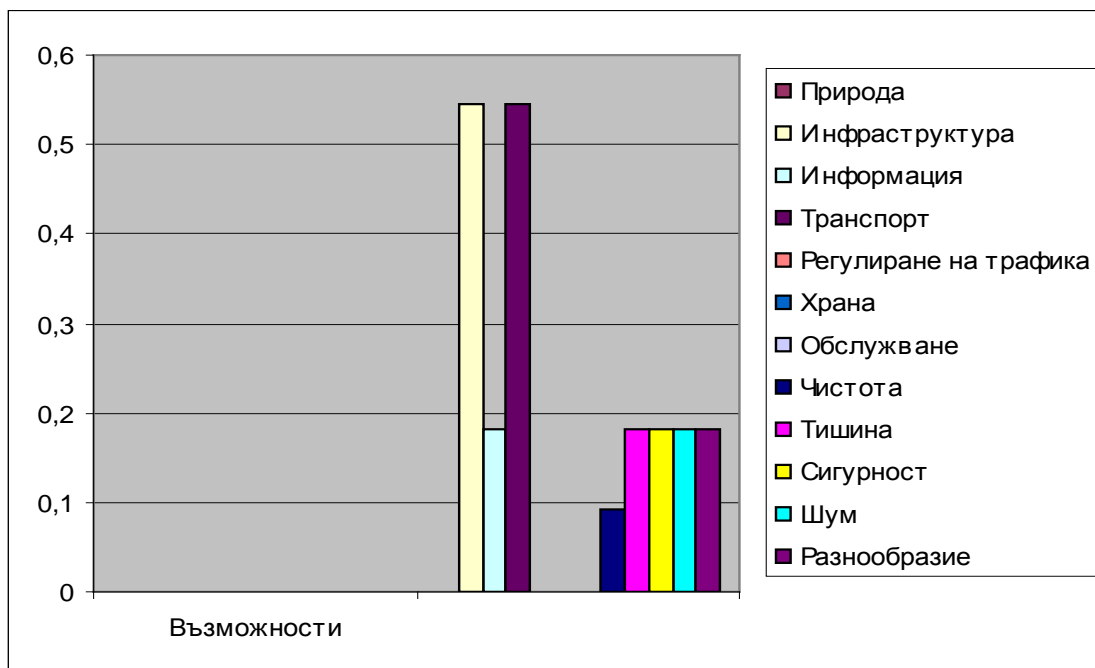
Документът е разработен по проект 24/313/00066 „Туристически информационен център с музей за магарето в град Гурково”, финансиран по Мярка 313 – „Насърчаване на туристическите дейности” от „Програма за развитие на селските райони 2007-2013 г.”.



3. Вашите наблюдения относно впечатленията на клиентите от дестинацията като цяло.

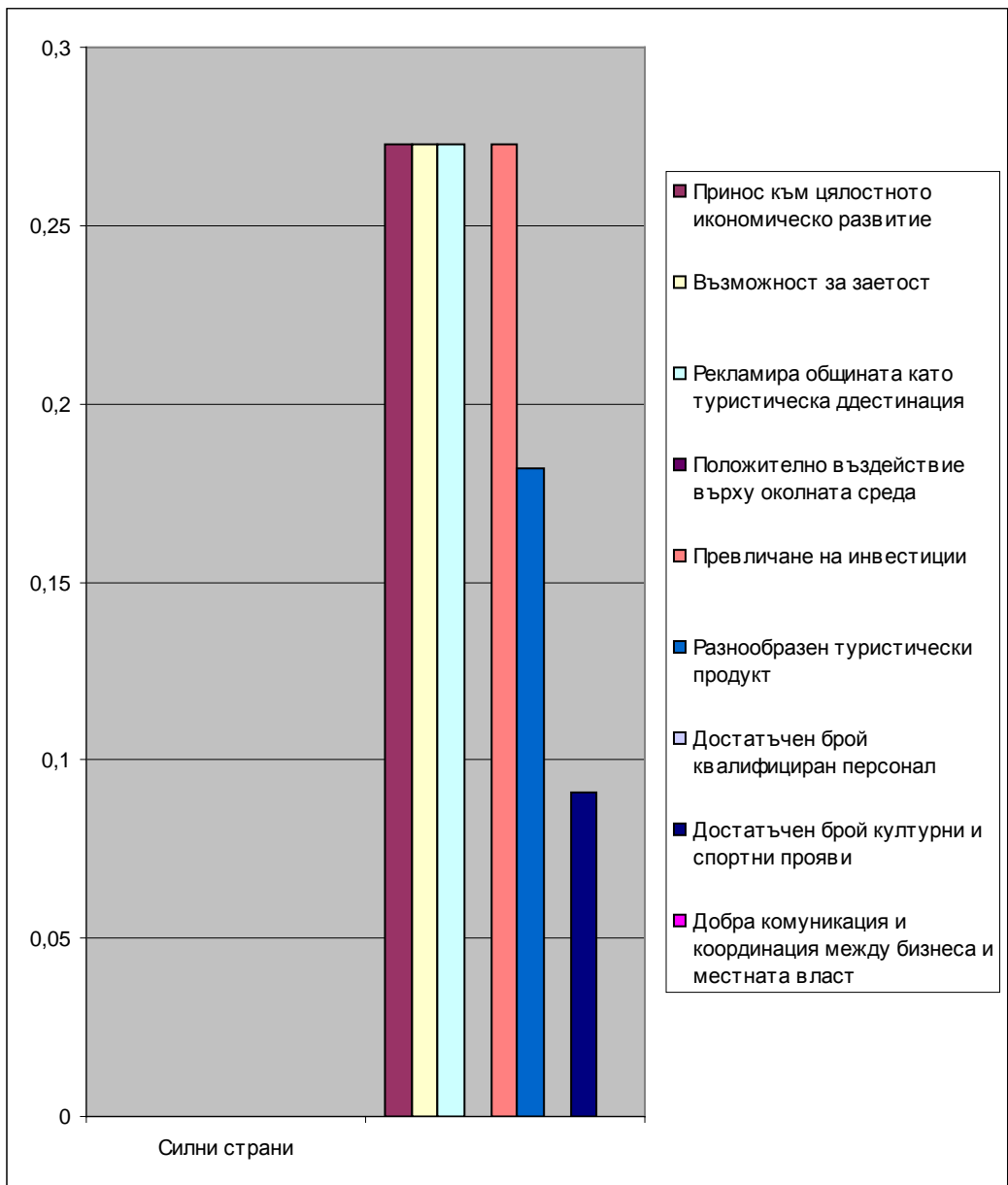


Документът е разработен по проект 24/313/00066 „Туристически информационен център с музей за магарето в град Гурково“, финансиран по Мярка 313 – „Насърчаване на туристическите дейности“ от „Програма за развитие на селските райони 2007-2013 г.“.

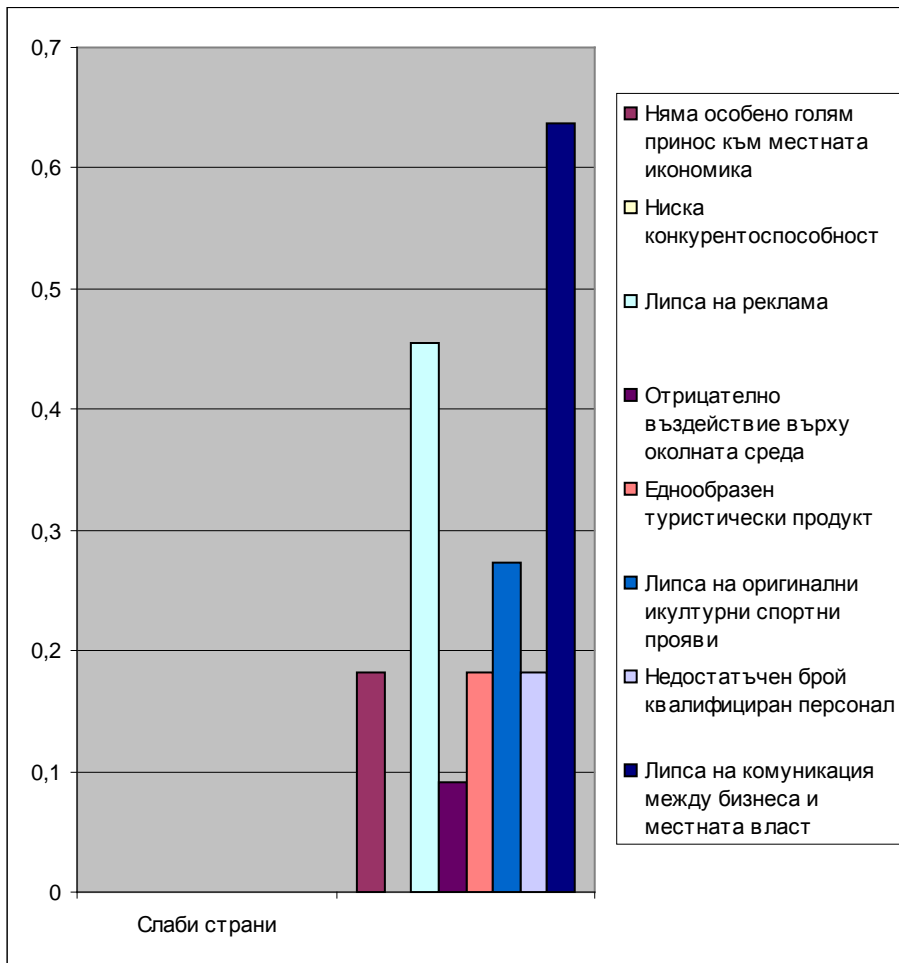


4. Какви според Вас са силните и слаби страни на местния туристически сектор:

Документът е разработен по проект 24/313/00066 „Туристически информационен център с музей за магарето в град Гурково“, финансиран по Мярка 313 – „Насърчаване на туристическите дейности“ от „Програма за развитие на селските райони 2007-2013 г.“.

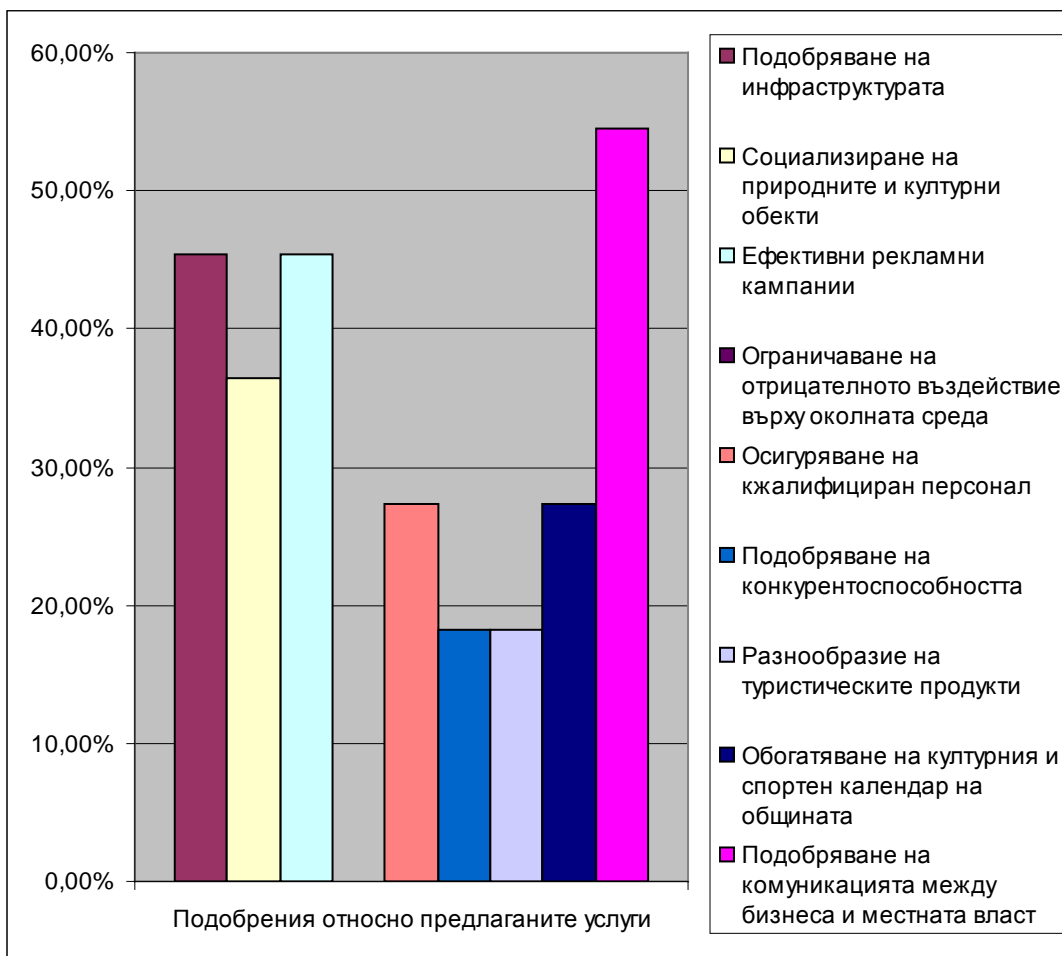


Документът е разработен по проект 24/313/00066 „Туристически информационен център с музей за магарето в град Гурково“, финансиран по Мярка 313 – „Насърчаване на туристическите дейности“ от „Програма за развитие на селските райони 2007-2013 г.“.



5. Какво може да се подобри по отношение на предлагането на туристически услуги?

Документът е разработен по проект 24/313/00066 „Туристически информационен център с музей за магарето в град Гурково“, финансиран по Мярка 313 – „Насърчаване на туристическите дейности“ от „Програма за развитие на селските райони 2007-2013 г.“.



В стратегията е включена и обща характеристика на общината с цел краткото представяне на географските и природните дадености за развитието на интегриран еко и селски туризъм.

Предварителните резултати от направените анкетни проучвания могат да бъдат обобщени в следните препоръки за развитието на Община Гурково като атрактивна дестинация за еко, селски и културен туризъм:

1. Подкрепа за засилване на комуникацията и взаимодействието между бизнеса и местната власт при формирането на политики, планиране и изпълнение на конкретни мерки;
2. Разработване на рекламна политика, с ясно рекламно послание, представящо на общината като атрактивна туристическа дестинация;
3. Създаване на единни туристически продукти, включително и чрез активно междуобщинско сътрудничество.

Документът е разработен по проект 24/313/00066 „Туристически информационен център с музей за магарето в град Гурково“, финансиран по Мярка 313 – „Насърчаване на туристическите дейности“ от „Програма за развитие на селските райони 2007-2013 г.“.

Като част от маркетинговата стратегия се разглежда и продуктовата стратегия, основен елемент на маркетинг микса. Дадени са определения на следните понятия:

„Туристически продукт”- продуктът, който Община Гурково предлага; „Туристически информационен център с Музей на магарето” - може да се дефинира като комплекс от услуги, осъществяващ връзка между туристите, местното население, бизнеса и местната власт. Комбинацията от други самостоятелни услуги (Музей на магарето), позволява привличането на определен сегмент туристи, което представлява специфична полза за заинтересованите страни.

Създаване на единен туристически продукт - Идентифицира съществуващото и потенциално търсене на туристически продукти и услуги от посетителите с интереси в областта на селския, еко и културния туризъм; Разработване на туристически продукти съответстващи на търсенето; Интегриране на туристическото предлагане на Община Гурково

Документът е разработен по проект 24/313/00066 „Туристически информационен център с музей за магарето в град Гурково”, финансиран по Мярка 313 – „Насърчаване на туристическите дейности” от „Програма за развитие на селските райони 2007-2013 г.”.

ТУРИСТИЧЕСКИ СЪБИТИЯ И КУЛТУРНИ ПАМЕТНИЦИ

ПРАЗНИК НА РОЗАТА – провежда се през последната събота на м. май или през първата събота на м. юни;

БИО РАЛИ С МАГАРЕШКИ КАРУЧКИ – провежда се през първата събота на м. септември и е една от с празничните прояви по повод Деня на общината 4 септември. Единствено в страната шоу с магарета. Събитие с дългогодишна история и традиции – води началото си от 1971 г.

ФОЛКЛОРЕН ФЕСТИВАЛ ” С ПЕСНИТЕ НА БИЛЧИН ЮНАК ПРЕЗ ВЕКОВЕТЕ” – провеждането му е свързано с Празника на гр. Гурково – Димитровден. Обикновено това е последната събота на м. октомври, дата близка да празника на общината;

ТУРИСТИЧЕСКИ КОМПЛЕКС „ЛЯВА РЕКА” – с. Лява река;

КЪЩИ ЗА ГОСТИ В С. ЛЯВА РЕКА;

ТУРИСТИЧЕСКА ЕКОПЪТЕКА „ ЛЯВА РЕКА – ПРЕДЕЛА ” с дължина 15 км. Продължителност на маршрута - 8 часа. Екопътеката прави връзка с международния маршрут туристическа пътека „Ком – Предела - Емине”;

КЪТ ЗА ОТДИХ - гр. Гурково по поречието на р. Лазова има изграден „кът за отдих „ в местността „ Лазово „ – мост над реката, беседка за 20 - 30 души, маси, барбекю, детска площадка, люлки, пясъчник , голяма поляна за палатки и спортни игри - велотуризм ;

КОМПЛЕКС „СТАРИЯ БАЛКАН” - на хижа „Химик”

КЪТ ЗА ОТДИХ В С. КОНАРЕ ;

Документът е разработен по проект 24/313/00066 „Туристически информационен център с музей за магарето в град Гурково”, финансиран по Мярка 313 – „Насърчаване на туристическите дейности” от „Програма за развитие на селските райони 2007-2013 г.”.

КЪЩА ЗА ОТДИХ В С.КОНАРЕ;

МУЗЕЙ НА МАГАРЕТО;

МЕСТА ЗА РИБОЛОВ – ЯЗ. "ЖРЕБЧЕВО", Р.ЛАЗОВА, Р. РАДОВА, Р.
ТУНДЖА, ВОДОЕМИ И МИКРОЯЗОВИРИ;

Документът е разработен по проект 24/313/00066 „Туристически информационен център с музей за магарето в град Гурково“, финансиран по Мярка 313 – „Насърчаване на туристическите дейности“ от „Програма за развитие на селските райони 2007-2013 г.“.

ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ОБЩИНА ГУРКОВО

Община Гурково е една от най-младите общини в Република България. Създадена с Указ №310/05.08.1997г. на Президента на Република България.

Заема територия от 292 кв.км. и включва единадесет населени места с административен център гр. Гурково.

Община Гурково е разположена в Централна България в източния край на Розовата долина, между Стара планина и Средна гора.

Територията ѝ граничи тази на общините Твърдица, Николаево, Казанлък, Стара Загора и Велико Търново. Град Гурково се намира на 37 км източно от гр. Казанлък, 42 км североизточно от гр. Стара Загора, 26 км северозападно от гр. Нова Загора, 54 км на запад от гр. Сливен и 64 км на юг от гр. Велико Търново.

На територията на общината са разположени две важни комуникационни оси на националната транспортна инфраструктура – в посока запад-изток първокласен път I-6 и в посока север-юг второкласен път E-85 и Прохода на Републиката, осигуряващ един от важните преходи от Северна в Южна България и към границите на РТурция и РГърция. Тези две транспортни оси са гръбнака на развитието на основните селища на общината – гр. Гурково и с. Паничерево. През общината преминава и ж.п. линията София – Карлово – Бургас.

Гурково е малка община. Населението възлиза на 5787 души. Общината не прави изключение по отношения на проблемите и на малки и на големи общини - разпределението на жителите по населени места е неравномерно. В гр. Гурково, с. Паничерево и с. Конаре живее 83% от населението на общината, а в селата Пчелиново, Лява река и Димовци населението е предимно от възрастни хора.

Районът на община Гурково попада в умерено-континенталната подобласт на Предбалканския климатичен район. Непосредствената близост до Стара планина и котловинния характер на терена, обуславят климатичните условия. Стара планина е своеобразна бариера за

Документът е разработен по проект 24/313/00066 „Туристически информационен център с музей за магарето в град Гурково“, финансиран по Мярка 313 – „Насърчаване на туристическите дейности“ от „Програма за развитие на селските райони 2007-2013 г.“.

студените континентални маси, нахлуващи на север и североизток, като действието им частично се омекотява.

Средната надморска височина на гр. Гурково е 324 м.

Зимата е сравнително мека, а лятото прохладно. Средните температури през месец януари са 1-3 градуса под нулата, а средната температура за месец юли е 19-21 градуса.

Според фитогеографското райониране на страната територията на общината попада в източната половина на Задбалканските котловини, включваща се в най-северната част на Горнотракийския фитогеографски район. По отношение на горското растително райониране на страната, община Гурково се намира в долния равнинно-хълмист подпояс на листопадните дъбови гори между 0 и 550 м.н.в. Тук преобладават чистите и смесени гори от благун, цер, космат дъб, келяв габър с подпояс от смрадлика, трънка, шипка и др.

Поради спецификата на географското си положение и прекрасните природни дадености, съчетани с уникално биоразнообразие, община Гурково се явява привлекателно място за отдих, туризъм, лов и риболов.

Документът е разработен по проект 24/313/00066 „Туристически информационен център с музей за магарето в град Гурково“, финансиран по Мярка 313 – „Насърчаване на туристическите дейности“ от „Програма за развитие на селските райони 2007-2013 г.“.

SWOT- АНАЛИЗ:

<u>Силни страни</u>	<u>Слаби страни</u>
<ul style="list-style-type: none">- Разнообразни природни забележителности: гори, еко-пътеки;- Добро качество на обслужване;- Добро стратегическо местоположение;	<ul style="list-style-type: none">- Недобро състояние на инфраструктурата;- Недостатъчна комуникация м/ у общината и бизнеса;- Недостатъчно рекламиране на общината като туристическа дестинация;- Липса на единен туристически продукт;
<u>Възможности</u>	<u>Заплахи</u>
<ul style="list-style-type: none">- Подобряване състоянието на инфраструктурата;- Провеждане на рекламна кампания с цел промотиране на общината като туристическа дестинация;- Засилване на комуникацията м/ у общината и бизнеса;- Осигуряване на лесен и достъпен транспорт;- Въвеждане на разнообразни туристически продукти.- Оптимизиране на туристическите продукти;- Възможност за привличане на инвестиции;	<ul style="list-style-type: none">- Колебания в интензитета на туристическото търсене;- Забавяне в повишаването на качеството и разнообразието на туристическия продукт;- Слаб на интерес за коопериране с други, съседни общини;- Отрицателна нагласа към инициативите на местната власт от страна на местните предприемачи в сферата на туризма;

Документът е разработен по проект 24/313/00066 „Туристически информационен център с музей за магарето в град Гурково“, финансиран по Мярка 313 – „Насърчаване на туристическите дейности” от „Програма за развитие на селските райони 2007-2013 г.”.

От представения SWOT- анализ може да се обобщи, че Община Гурково има сериозен потенциал за развитие като туристическа дестинация предлагаща продукти и услуги от еко, културен и селски туризъм. Уникалната и съхранена природна среда, благоприятния климат и легловата база създават условия за почивка и отдих. Културни мероприятия като „Празник на розата” и „Био рали с магарешки каручки” предизвикват голям интерес не само у местното население но и в национален и международен мащаб.

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ, ОТ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА

1. Разработен единен туристически продукт.
2. Оптимизиране на легловата база.
3. Разработване на нови услуги.
4. Изграден и работещ информационен център.
5. Повишаване на туристическия поток към общината.

Документът е разработен по проект 24/313/00066 „Туристически информационен център с музей за магарето в град Гурково”, финансиран по Мярка 313 – „Насърчаване на туристическите дейности” от „Програма за развитие на селските райони 2007-2013 г.”.

ВИЗИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

Община Гурково - екологично чиста, с развит устойчив еко- и селски туризъм, осигуряващ приходи и добър жизнен стандарт в общината.

ЦЕЛИ

Цел 1: Да бъдат оптимизирани съществуващите туристически продукти в община Гурково

Цел 2: Да бъдат развити нови туристически продукти в община Гурково

Мярка 1: Да бъде развито активно междуобщинско сътрудничество със съседните общини, както и с такива от региона, за създаване на единни туристически продукти.

В зависимост от въвеждания нов продукт или услуга на пазара, те имат нужда от различно време да бъдат представени на целевите групи клиенти и други заинтересовани страни. Новосъздаденият Туристически информационен център с Музей на магарето не прави изключение от това икономическо правило. Първите 3 до 5 години са особено важни за успеха и устойчивото му развитие. За да бъде устойчив продукт, както и за да бъде ускорен процеса на въвеждане на туристическите пазари, е необходимо той да бъде включен в група или туристически пакети от вече познати на пазара продукти. Като се вземе предвид сезонът, в който се провежда ралито – началото на септември, трябва да се вземат предвид предлаганите от съседни общини и на националния пазар туристически продукти в този сезон.

Предвид стратегическата транспортна локация на община Гурково, такива туристически пакети са: екскурзии от морето до Велико Търново на туристически групи, организирани от туроператори; екскурзии от морето до Етъра на туристически групи, организирани от туроператори; екскурзии от морето до Пловдив на туристически групи, организирани от туроператори; Фестивал на розата в Казанлък; Културни събития в Стара Загора. Тези маршрути предоставят възможности и във време, извън това на Ралито, само като посещение на Музей на Магарето.

Мярка 2: Да бъдат разработени съпътстващи събития, които да привлекат туристи в общината за конкретното събитие Рали с магарешки каручки.

Документът е разработен по проект 24/313/00066 „Туристически информационен център с музей за магарето в град Гурково“, финансиран по Мярка 313 – „Насърчаване на туристическите дейности“ от „Програма за развитие на селските райони 2007-2013 г.“.

За устойчив и рентабилен туристически продукт се приема този, който включва и поне една нощувка на територията на населеното място, съответно общината. В този смисъл Музеят на магарето и Ралито с магарешки каручки биха носили повече приходи и устойчивост, ако формират нощувки, освен преминаващи групи за ½ или 1 ден.

Предвид географското положение и природните дадености такива събития могат да бъдат: състезание по риболов, възможност за включване в състезанието чрез наем на каручка и магаре от посетители, оседлаване и яздене на магаре като отделна дисциплина в състезанието; посещение до Мъглижкия манастир с магаре или магарешка каручка.

Особено подходящи туристически продукти са:

- 1) „Зелено” училище – организирни ваканции за ученици с цел отдых и опознаване на природата в България – билки, дървесни видове, животни. Част от продукта да бъде и посещение и презентация в Музей на Магарето с възможност за яздене на магаре и возене в магарешка каручка след представяне на магарето с неговите особености и важност за бита на българите в по-стари времена, а също и като герой от българския фолклор.
- 2) Семейен туризъм – настаняване в къщи за селски туризъм, с възможност за прехоси в планината, опознаване на природата в България – билки, дървесни видове, животни. Част от продукта да бъде и посещение и презентация в Музей на Магарето с възможност за яздене на магаре и возене в магарешка каручка след представяне на магарето с неговите особености и важност за бита на българите в по-стари времена, а също и като герой от българския фолклор.

Цел 3: Разработване на рекламна политика на община Гурково за представяне на общината като атрактивна и различна туристическа дестинация.

Общината трябва да разработи рекламно лого и послание на туристическия си продукт, които да се превърнат в нейно послание и да я представят като атрактивно и различно място за туризъм. Освен традиционните туристически борси общината трябва да използва активно и възможностите, които предоставят социалните мрежи. Друг

Документът е разработен по проект 24/313/00066 „Туристически информационен център с музей за магарето в град Гурково”, финансиран по Мярка 313 – „Насърчаване на туристическите дейности” от „Програма за развитие на селските райони 2007-2013 г.”.

комуникационен канал е организиране на посещение на място на национални и регионални туроператори и турагенти за представяне на туристическите продукти на общината. Подходящо ще бъде и представяне пред образователните власти от региона и съседните региони.

Инструменти на рекламната политика могат да бъдат и:

- изграждане на единна информационна мрежа;
- коопериране с информационни центрове от други по-големи градове;
- създаване на информационен интернет портал;
- Създаване на карта на Община Гурково със забележителностите и други туристически продукти;
- Информационни карти с актуална информация за почивните станции и легловата база, на територията на общината;
- Брошури и други рекламни материали свързани с провеждащите се културни мероприятия;
- Подкрепа с професионални кадри в сферата на туризма и туристическото обслужване, както и въвеждане на конкретна система за обучение.
- Участие в туристически изложения- национални и международни;
- Създаване на Съвет по туризъм в Община Гурково за разработване на идеи и проекти за разширяване на туристическото предлагане и привличане на собствениците на вили за участие в него;

Настоящата стратегия е отворен стратегически документ, който може да бъде актуализиран и допълван в контекста на стратегически и планови документи на ниво ЕС, национално, регионално и местно.

Документът е разработен по проект 24/313/00066 „Туристически информационен център с музей за магарето в град Гурково“, финансиран по Мярка 313 – „Насърчаване на туристическите дейности“ от „Програма за развитие на селските райони 2007-2013 г.“.

Приложение 1

Анкетна карта (местна власт и администрация)

За разработване на маркетингова стратегия по проект:

„Туристически информационен център с музей на магарето в град Гурково“.

5. Какво е Вашето виждане и мнение относно туристическата дейност и туристическите продукти предлагани на територията на община Гурково?

развива се добре

необходимо е да бъдат предприети допълнителни мерки (моля, посочете какви в случай, че сте избрали този отговор)

.....
.....
.....

6. Според Вас има ли перспектива за развитието на определени туристически продукти и услуги в общината?

не

само в партньорство с други общини

да (моля, посочете какви в случай, че сте избрали този отговор)

.....
.....
.....

7. Имате ли препоръки относно насърчаването и развитието на туризма в общината?

не

да (моля, посочете какви в случай, че сте избрали този отговор)

.....
.....
.....

8. Според Вас, какво отражение ще даде реализирането на туристическите продукти: „Туристически информационен център с музей на магарето в град

Документът е разработен по проект 24/313/00066 „Туристически информационен център с музей за магарето в град Гурково“, финансиран по Мярка 313 – „Насърчаване на туристическите дейности“ от „Програма за развитие на селските райони 2007-2013 г.“.

Гурково”, и „Празник на Розата” върху развитието на туризма на общинско и областно ниво?

положително

едва ли ще се отрази положително

никакво

друго (моля, посочете какви в случай, че сте избрали този отговор)

.....
.....
.....

Анкетна карта:

бизнес

1. Обектът, в който извършвате своята дейност е:

- | | | | |
|------------------------------------|---|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ресторант | <input type="checkbox"/> почивна станция | <input type="checkbox"/> семеен хотел | <input type="checkbox"/> къща за гости |
| <input type="checkbox"/> бунгала | <input type="checkbox"/> самостоятелни стаи | <input type="checkbox"/> къмпинг | <input type="checkbox"/> хижа <input type="checkbox"/> места за риболовен туризъм; |

2. Планирате ли разширение на дейността:

- Не планирам
- Планирам разширение в същата област с други обекти
- Планирам разширение в същата област с предлагане на допълнителни услуги
- Предвиждам ограничаване на дейността

3. Вашите наблюдения относно впечатленията на клиентите от дестинацията като цяло (Възможен е повече от 1 отговор):

Добри страни:

- Природа
- Инфраструктура
- Информация
- Транспортен достъп
- Регулиране на трафика
- Храна
- Обслужване
- Чистота, хигиена
- Тишина, спокойствие
- Сигурност
- Разнообразие на допълнителни дейности
- Друго, моля посочете

Възможност за подобрене:

- Природа
- Инфраструктура
- Информация
- Транспортен достъп
- Регулиране на трафика
- Храна
- Обслужване
- Чистота, хигиена
- Тишина, спокойствие
- Сигурност
- Шум
- Разнообразие на допълнителни дейности
- Друго, моля посочете

4. Какви според Вас са силните и слаби страни на местния туристически сектор:

Силни страни:

- Принос към цялостното икономическо развитие на общината
- Създава възможности за заетост
- Рекламира общината като туристическа дестинация
- Положително въздействие върху околната среда
- Повишава възможностите за привличане на инвестиции
- Разнообразен туристически продукт
- Достатъчен брой квалифициран

Слаби страни:

- Няма особен принос към цялостното икономическо развитие на общината
- Ниска конкурентоспособност
- Недостатъчно рекламира общината като туристическа дестинация
- Отрицателно въздействие върху околната среда
- Еднообразен туристически продукт
- Липса на оригинални културни и спортни прояви
- Недостатъчен брой квалифициран

Документът е разработен по проект 24/313/00066 „Туристически информационен център с музей за магарето в град Гурково“, финансиран по Мярка 313 – „Насърчаване на туристическите дейности“ от „Програма за развитие на селските райони 2007-2013 г.“.

персонал <input type="checkbox"/> Достатъчен брой културни и спортни прояви <input type="checkbox"/> Добра комуникация и координация между бизнеса, публичния и обществения сектор <input type="checkbox"/> Друго, моля посочете	персонал <input type="checkbox"/> Недостатъчна комуникация и координация между бизнеса, публичния и обществения сектор <input type="checkbox"/> Недостатъчна популярност на общината <input type="checkbox"/> Друго, моля посочете
5. Какво може да се подобри по отношение на предлагането на туристически услуги?	
<input type="checkbox"/> Подобряване на инфраструктурата <input type="checkbox"/> Социализиране на природните и културни обекти с туристически потенциал и тяхното популяризиране <input type="checkbox"/> Провеждане на ефективни рекламни и промоционални дейности и връзки с обществеността, насочени към точните целеви групи и целеви пазари <input type="checkbox"/> Ограничаване на отрицателното въздействие върху околната среда <input type="checkbox"/> Осигуряване на достатъчен брой квалифициран персонал <input type="checkbox"/> Подобряване на конкурентоспособността <input type="checkbox"/> По-голямо разнообразие на предлаганите туристически продукти <input type="checkbox"/> Обогащаване на културния и спортен календар в общината <input type="checkbox"/> Подобряване на комуникация и координация между бизнеса, публичния и обществения сектор <input type="checkbox"/> Друго, моля посочете	
6. Други забележки и коментари:	

Документът е разработен по проект 24/313/00066 „Туристически информационен център с музей за магарето в град Гурково“, финансиран по Мярка 313 – „Насърчаване на туристическите дейности“ от „Програма за развитие на селските райони 2007-2013 г.“.